

UMWELT
MEHR.
WERT

DER GESTALTUNGSLEITFADEN FÜR UNSER SIEGEL

STAND OKTOBER 2026

INHALT

Umwelt Mehr.Wert-Siegel 03

Siegelvarianten 04

Farben 05

Schutzzone 06

Mindestgröße 07

Maximalgröße 08

Anwendung 09

Dos and Don'ts 10

UMWELT
MEHR.
WERT

Das **Umwelt Mehr.Wert-Siegel** ist das Zeichen für eine lebenswerte Umwelt: Es kennzeichnet Produkte, deren Umweltauswirkungen nach dem Mehr.Wert-Standard ermittelt und in Umweltkosten umgerechnet werden. In Höhe dieser Kosten wird in Renaturierungsprojekte in Deutschland investiert, um Umweltauswirkungen entgegenzuwirken. Das stellt keinen 1:1-Ausgleich auf stofflicher Ebene dar. Die Einhaltung des Mehr.Wert-Standards wird unabhängig verifiziert.

Auf **www.umwelt-mehr-wert.eu** können Konsument:innen nachsehen, welche Umweltauswirkungen ein Produkt hat, welche Umweltkosten daraus entstehen und in welches Renaturierungsprojekt in dieser Höhe investiert wird. Dort erfahren sie auch, wie das Siegel funktioniert und was Unternehmen leisten müssen, um das Umwelt Mehr.Wert-Siegel zu erhalten.

Mit dem Umwelt Mehr.Wert-Siegel machen Unternehmen die Umweltauswirkungen und Umweltkosten ihrer ausgezeichneten Produkte für Konsument:innen einfach sichtbar und nachvollziehbar. Sie zeigen damit, dass sie in Höhe dieser Kosten in Renaturierungsprojekte investieren, und lassen das unabhängig verifizieren. So können sie sich im Wettbewerb mit belegbaren Angaben unterscheiden.

Siegelvarianten

Das Siegel zeigt den Schriftzug **UMWELT MEHR.WERT** und die URL **umwelt-mehr-wert.eu**.
Im Zentrum steht das Logo des Vereins „Vereint Mehr.Wert e.V.“. Der Verein setzt sich dafür ein, den ökologischen Fußabdruck zu verbessern, Umweltauswirkungen auszugleichen und durch Renaturierung einen messbaren Mehrwert für die Umwelt zu schaffen. Das Siegel steht für aktives, transparentes Nachhaltigkeitsengagement.

Nach Möglichkeit wird immer die farbige Version (01) ohne Trägerfläche auf Weiß verwendet.

Auf farbigen Hintergünden kann die Version mit weißer Trägerfläche genutzt werden.

Nur in Ausnahmefällen – zum Beispiel, wenn ein Farbdruck nicht möglich ist – kommen die einfarbigen Varianten in 1C zum Einsatz.



Umsetzung in Farbe auf weißem Hintergrund



1C Umsetzung auf Schwarz



Umsetzung mit weißer Trägerfläche auf farbigen Hintergründen



1C Umsetzung auf Weiß



Grün
CMYK
55/0/90/0

RGB
146/187/83
#92bb53

Schwarz
CMYK
0/0/0/100

RGB
0/0/0
#000000

Weiß
CMYK
0/0/0/0

RGB
255/255/255
#ffffff

Schutzzone

Die Schutzzone ist ein definierter Bereich, der frei von anderen gestalterischen Elementen (wie Text, Bildern oder Grafiken) bleiben soll. Sie dient dazu, dass Fremdelemente das Siegel in seiner Wahrnehmung nicht beeinträchtigen.
Das Umfeld kann auch größer sein – die Schutzzone ist ein Minimum, kein Maximum.

Die Schutzzone gilt für das Siegel mit und ohne Trägerfläche.

Schutzzone: mindestens 1/8 Siegelbreite

Umsetzung mit weißer Trägerfläche auf farbigen Hintergründen



1/8 Siegelbreite = Schutzzone



Die **Mindestgröße** des Siegels beträgt **10 mm** in der Breite. Damit ist garantiert, dass das Siegel immer lesbar ist.

Ab einer Breite von **20 mm oder kleiner** wird das Siegel mit einer stärkeren Punktlinie verwendet, damit die Sichtbarkeit auch in kleinen Formaten gewährleistet bleibt.





Mindestgröße

Ab einer Breite von **20 mm oder kleiner** nutzt du das Siegel mit der Endung:
_small.eps/png/jpg/svg/pdf

Für alle Breiten **ab 20 mm** nutzt du das Siegel **ohne Endung „small“**

Maximalgröße

Das UMW-Siegel hat **keine festgelegte Maximalgröße**, aber es sollte ausgewogen und passend in das Design integriert werden.

Ist das Siegel eines von mehreren, ist darauf zu achen, dass es in Größe und Platzierung gleichrangig dargestellt wird. Achte auch darauf, dass es lesbar bleibt und andere Elemente nicht überlagert.



Beispielhafte Platzierung mit anderen Siegeln

Anwendung auf Produkt



Auf weißem Hintergrund

UMWELT MEHR. WERT
umwelt-mehr-wert.eu



Auf farbigen Hintergrund

UMWELT MEHR. WERT
umwelt-mehr-wert.eu

- Das Siegel muss auf Produkten immer lesbar und gut zu erkennen sein.
- Das Siegel muss eine Mindestbreite von 10 mm aufweisen.
- Nach Möglichkeit wird das Siegel auf der Vorderseite platziert.
- Das Siegel ist so zu platzieren, dass es andere Elemente des Produkts oder der Verpackung weder überlagert noch in den Hintergrund drängt. Es soll harmonisch in das Gesamtbild integriert sein.





Halte das Siegel im ausgewogenen Verhältnis zu anderen Elementen. Es sollte nicht zu groß sein, aber mindestens 10 mm breit.



Bei einer Umsetzung in Farbe ist immer das 4C-Siegel zu verwenden.



Für einfarbige Umsetzugen steht ein Siegel in Schwarz oder Weiß zur Verfügung.



Das Siegel darf in seiner Farbe nicht verändert werden.



Das Siegel wird immer gerade ausgerichtet.



Auf farbigen Untergründen steht das Siegel mit Trägerfäche in Weiß zur Auswahl.

KONTAKT

Vereint Mehr.Wert e.V.
Preusweg 99
52074 Aachen
Deutschland

info@vereint-mehr-wert.eu