

**Haben die
Menschen 
keinen Bock 
mehr auf Öko?**

Was denkt ihr?



**Findet es raus im
Swipe Quiz!**

Intuition & Instinkt

System 1

95%

der Entscheidungen

Wenige Sekunden

Rationales Denken

System 2

5%

der Entscheidungen

Tage bis Wochen

Der Green Marketing Eisberg

Nutzenversprechen

„Das kauf ich mir!“



System 1

System 2



„ja, aber“



Fakten fallen beim Mainstream durch

Siegel & Fakten

Erklärungen



KENN ICH NICHT...
WAS BRINGT MIR DAS?

FHU! DAS IST ECHT
KOMPLIZIERT...

System 1

System 2

Manchmal steht der Eisberg sogar Kopf

Siegel & Fakten



Frustration



CHECK ICH NICHT...

GREENWASHING!

System 1

System 2

Nachhaltiges Verhalten mit einem Lächeln

Positive Emotionen

WOW! WIEDER 30CT FUER
DIE UMWELT GESPENDET. :)

Siegel & Fakten

Erklärungen

System 1

System 2



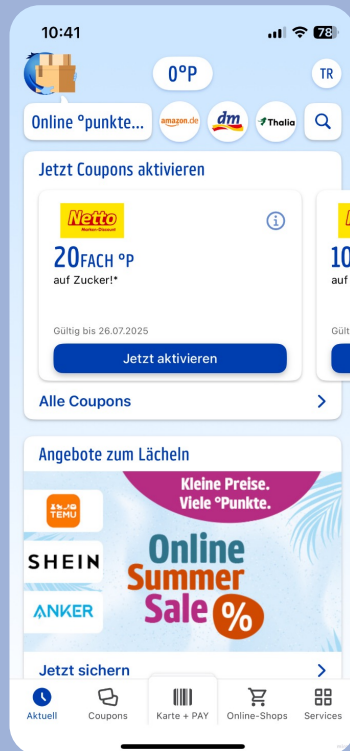
NUDGING

Einblicke in die Forschung von Prof. Dr. Tobias Gaugler

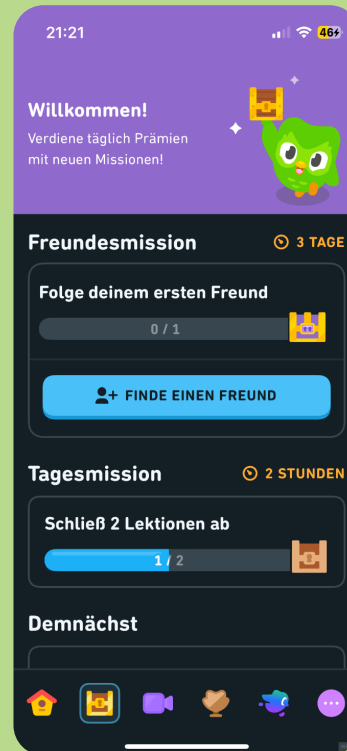
Wie Marken System 1 hacken



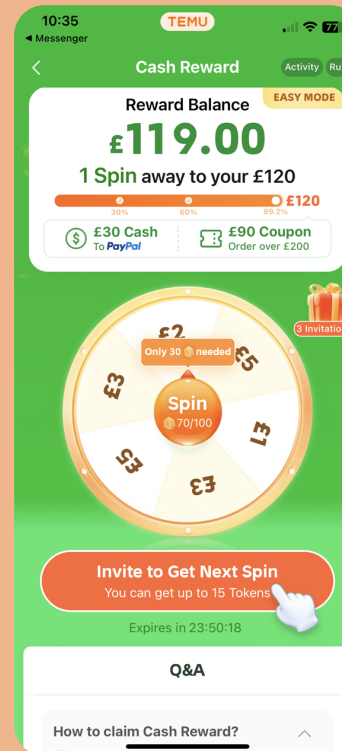
Bonus



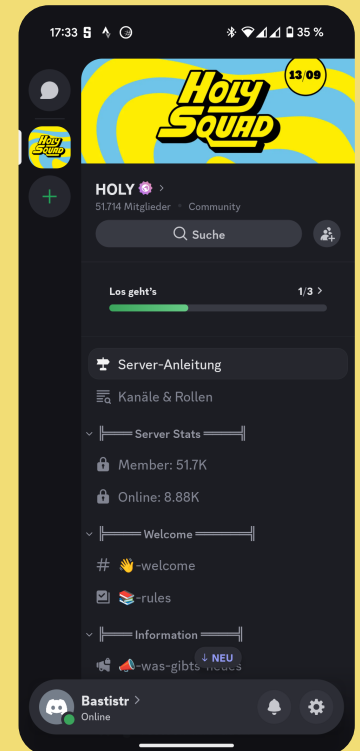
Gamification



Bonus + Gamification

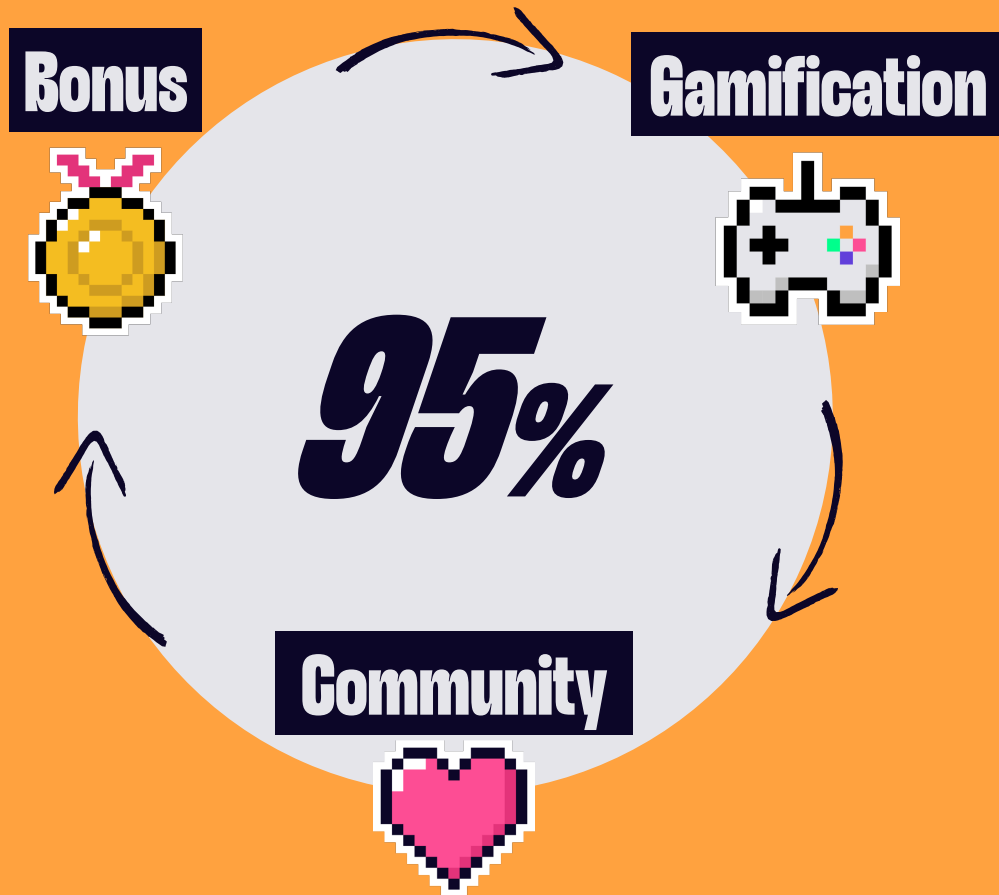


Community



Intuition & Instinkt

System 1



Rationales Denken

System 2



Intuition & Instinkt

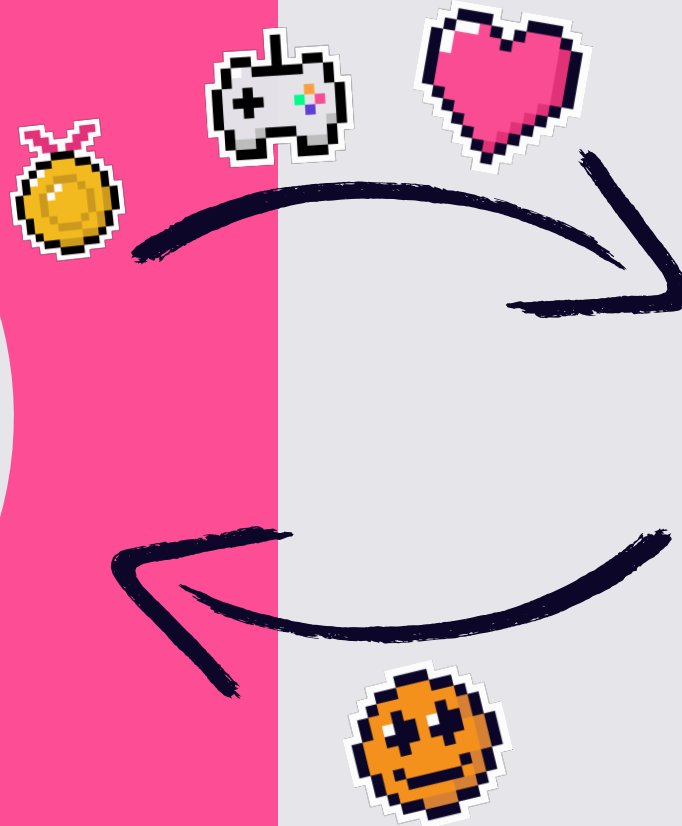
System 1

Rationales Denken

System 2

95%

5%





BELOHNNUNG

Nudging mit Cashback & Co.

Copen Pay

59% mehr Räder
genutzt

70% Touristen wollen nachhaltiges
Verhalten beibehalten



**Stellt euch vor,
Menschen
sammeln
Treuepunkte bei
Mehr.Wert**



**Wie sollten diese
Punkte heißen?**



GAMIFICATION

Nudging mit Spaß.

Wir spielen seit über 5.000 Jahren



1.700 Jahre altes römisches Brettspiel

Toyota Prius Hybrid wird zum Lifestyle



Zielgruppe „Solar Dad“

WARUM IST DIE
WASCHMASCHINE
GERADE AN??





**Vereint
Mehr.Wert**

**spielerisch
verstehen?**



**Wer von euch fängt am
meisten Mehr.Wert?!**

DISCLAIMER: Es handelt sich um ein reines Arbeitskonzept zum Visualisieren der Möglichkeiten von Gamification am Beispiel existierender Mehr.Wert Produkte. Es wurde ausschließlich für die Nutzung in diesem Webinar erstellt.



MITMAGHEN

Begeisterung durch Selbstwirksamkeit

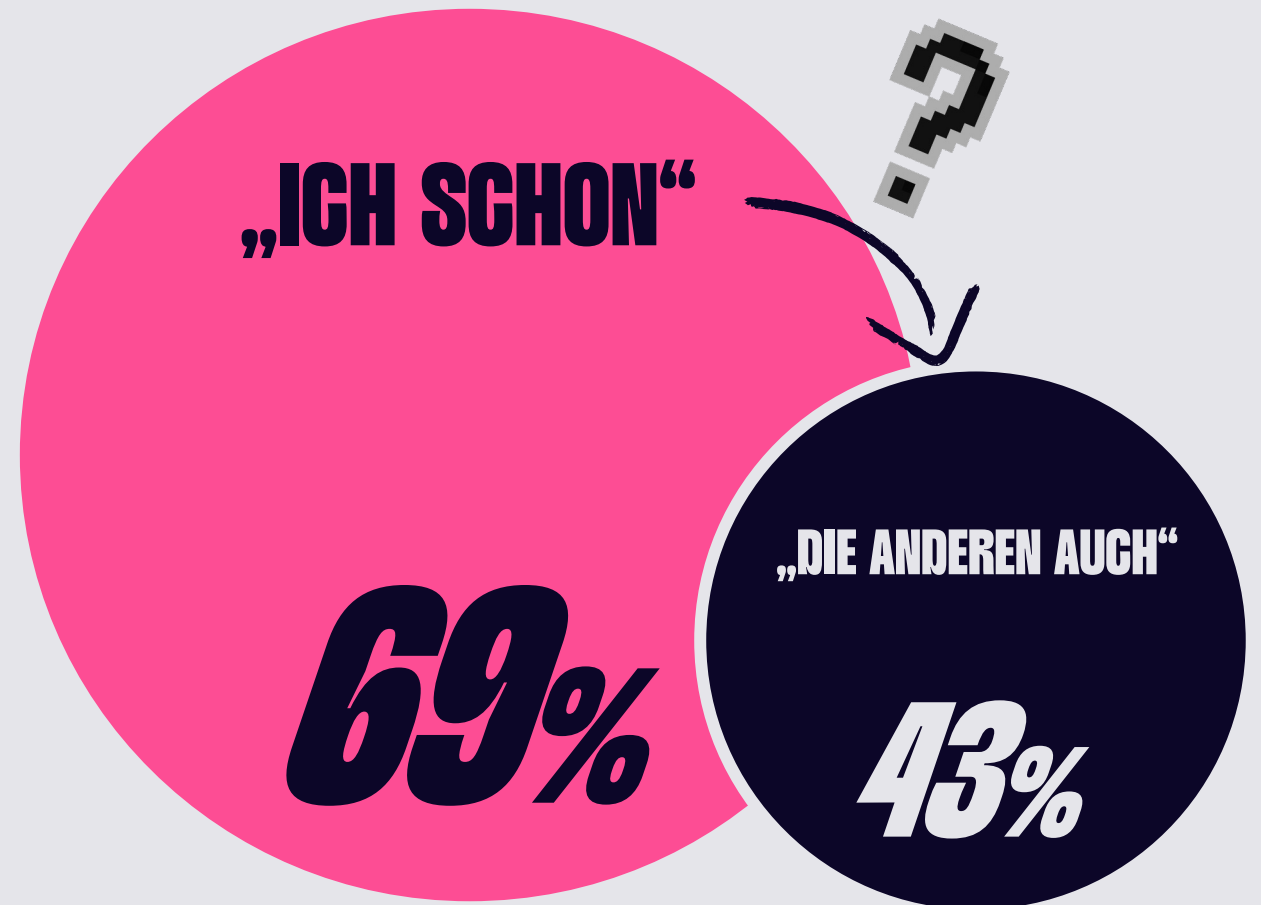
Globale Studie: Wärt ihr bereit 1% eures Einkommens für Klimaschutz abzugeben?

n=130.000

Andre, P., Boneva, T., Chopra, F. & Falk, A. (2024). Globally representative evidence on the actual and perceived support for climate action. *Nature Climate Change*, 14, 253–259. <https://doi.org/10.1038/s41558-024-01925-3>

Ergebnis:

Mangelnde Selbstwirksamkeit



Kunden wollen etwas bewirken können!

Did you know you could vote every day to save your fave? español  

TRY ALL THREE FLAVORS  **VOTE TO SAVE YOUR FAVE**



VOTE **VOTE** **VOTE**

Friends on Team
CHEESY GARLIC BREAD

Friends on Team
CHICKEN & WAFFLES

Friends on Team
SRIRACHA

14 Mio.

Eingereichte Ideen

+8%

Umsatzsteigerung